EXCELLERA
ADVISORY GROUP

Bilancio di Sostenibilità di Gruppo **2024**

Indice dei contenuti

Gli highlights del Bilancio di Sostenibilità 2024 3

1. Excellera Advisory Group 4
1.1 Identità e struttura organizzativa 5
1.2 L'anno 2024 di Excellera Advisory Group 6
1.3 Purpose e mission 7
1.4 I nostri servizi 7

2. La Sostenibilità per Excellera Advisory Group 8
2.1 La sostenibilità secondo noi: la nostra visione 9
2.2 La governance della sostenibilità: il nostro modello 11
2.3 Analisi di Materialità di Impatto e temi materiali 2024 12
a. Impatti positivi e negativi, attuali e potenziali 12
b. I temi materiali 12
2.4 Il ruolo strategico e il contributo degli Stakeholder 14

3. La responsabilità al centro delle nostre azioni 15
3.1 Corporate governance,Etica e Integrità di Business 16

4. Le persone al centro del nostro business 19
4.1 Formazione e benessere del nostro team 20
a. Il nostro capitale umano 20
b. Programmi di formazione e crescita 25
c. La qualità della vita lavorativa dei nostri collaboratori 27
4.2 Coinvolgimento e Parità di Genere 28
a. Promuovere la Parità di Genere nel nostro Gruppo 28
b. Rispetto dei diritti umani 28
4.3 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro 29

5. Il nostro impegno per l'ambiente 30
5.1 Riduzione delle emissioni di CO_2 e impegno per la carbon neutrality 31
a. Consumi di energia 31
b. Emissioni GHG dirette e indirette e iniziative di riduzione 33

6. Il nostro impegno verso le comunità e la responsabilità sociale 35
6.1 Impatto socio-economico e coinvolgimento delle comunità locali 36

7. Nota metodologica 37
7.1 Frequenza e perimetro di rendicontazione 38
7.2 Metodologia e Standard utilizzati 38

Appendice 39
Indice dei Contenuti GRI 40

Lettera del CEO

Cari Stakeholder,

nel novembre 2022 nasceva Excellera Advisory Goup, con un'ambizione chiara: costruire il polo italiano dei Corporate Affairs capace di competere a livello internazionale, combinando in modo sinergico e innovativo la comunicazione e i public affairs.
Da allora, il nostro Gruppo non ha mai smesso di crescere, alimentato da valori solidi come l'eccellenza, l'etica e la trasparenza.

In meno di tre anni abbiamo integrato nuove realtà di primo piano, consolidato il nostro posizionamento e ampliato le nostre competenze. Oggi Excellera è un gruppo solido e strutturato, con una forte presenza internazionale e al fianco di clienti che guidano i propri settori.

Nel 2025, anno in cui pubblichiamo questo documento, abbiamo intrapreso una nuova fase del nostro percorso con l'acquisizione di una delle più importanti società di consulenza nei corporate affairs in Medio Oriente, un passo che rafforza il nostro impegno verso un mercato sempre più interconnesso. Più recentemente, abbiamo annunciato l'ingresso di un nuovo partner finanziario di maggioranza, il cui supporto ci consentirà di accelerare ulteriormente la nostra espansione.

Rimaniamo sempre, però, una comunità coesa, che condivide valori, metodo e una visione di lungo periodo.

Insieme a tutte le società che fanno parte del nostro Gruppo, abbiamo scelto di redigere il nostro primo Bilancio di Sostenibilità in forma volontaria, perché siamo profondamente consapevoli che la responsabilità verso l'ambiente, le comunità e i nostri stakeholder non è un'opzione, ma un dovere. È un impegno che nasce dalla nostra cultura, dal nostro modo di lavorare e dal desiderio di costruire un futuro solido e sostenibile per il nostro Gruppo e per la società in cui operiamo.

Questo documento riflette i primi passi di un cammino che vogliamo percorrere con determinazione e responsabilità.

Racconta l'impegno che ci guida verso il futuro. Per noi, la sostenibilità è un processo continuo fatto di innovazione, valorizzazione delle persone, attenzione all'ambiente e creazione di valore condiviso.

Vi invitiamo a leggere queste pagine, nella consapevolezza che la costruzione di un grande Gruppo come Excellera è un viaggio collettivo, fatto di competenze, passione e collaborazione con tutti voi: clienti, partner, dipendenti e comunità.

Grazie.

Paolo Zanetto
CEO
Excellera Advisory Group



Gli highlights del Bilancio di Sostenibilità 2024

Nel corso del 2024 Excellera Advisory Group ha registrato una forte crescita, rafforzando il proprio ruolo come realtà di riferimento nella consulenza.

Il nostro impegno si è tradotto in investimenti sulle persone, nell'ampliamento della presenza internazionale, nel rafforzamento degli strumenti di governance e in un percorso evolutivo verso la sostenibilità. I risultati ottenuti testimoniano la solidità del Gruppo e la volontà di continuare a generare valore per i nostri dipendenti, i clienti e la comunità.

Di seguito si riportano i principali highlight dell'anno 2024:

La nostra struttura e presenza geografica

Operiamo in 7 **Paesi**

Oltre 500 **clienti**

3 **nuove società** nel Gruppo nel 2024

Le nostre persone

290 **dipendenti**

66% dipendenti **donne**

98% dei dipendenti ha un contratto a **tempo indeterminato**

Più di 4.000 ore di formazione erogate ai nostri dipendenti nel 2024

Il nostro impatto ambientale

55% dell'energia elettrica viene acquistata da fonti **rinnovabili**

Introduzione del calcolo delle emissioni di **Scope 1 e 2** di Gruppo

Le novità strategiche

Stesura di un **Piano di Sostenibilità**

Redazione del **primo Bilancio di Sostenibilità** di Gruppo

Un nuovo **Codice Etico** di Gruppo

Realizzazione della prima **Analisi di Materialità** di Gruppo

1. Excellera Advisory Group



1.1 Identità e struttura organizzativa

Excellera Advisory Group è la più grande realtà italiana di consulenza nei corporate affairs e riunisce nel 2024 alcune delle società più importanti nei settori della comunicazione e dei public affairs: **Barabino & Partners**, **Cattaneo Zanetto Pomposo & Co.**, **Community**, **Excellera Intelligence**, **Public Affairs Advisors** e **Value Relations**.

Nato nel 2022, con il supporto strategico e finanziario di **Xenon Private Equity**, il progetto Excellera Advisory Group è stato lanciato come un'iniziativa ambiziosa: creare **il polo dei corporate affairs più rilevante in Italia**, con una visione chiara di crescita e integrazione delle competenze, capace di affrontare con solidità e autorevolezza le sfide nei mercati europei e internazionali e di generare valore condiviso per i clienti e gli stakeholder coinvolti.

Il Gruppo supporta clienti attivi in diversi settori, tra cui energia, infrastrutture, manifattura, sanità, finanza, tecnologia e pubblica amministrazione. Le società che fanno parte di Excellera garantiscono un supporto continuo e tailor made, anche grazie a una presenza capillare nei principali snodi decisionali a livello internazionale. Il Gruppo è operativo in **Italia**, oltre che in **Belgio**, **Francia**, **Germania**, **Regno Unito**, **Spagna**, **Stati Uniti**, garantendo una risposta rapida e in linea con le esigenze specifiche dei mercati locali.

Nel 2024 abbiamo raggiunto numeri significativi che testimoniano la nostra solidità e il nostro impegno costante nel creare valore. Con un fatturato di **60 milioni di euro**, **20 milioni di EBITDA**, **oltre 500 clienti** e circa **300 dipendenti e collaboratori**, questi numeri sono il frutto del nostro lavoro collettivo e della fiducia che i nostri partner ripongono in noi.

Ad agosto 2025 abbiamo annunciato l'ingresso di ICG come nuovo partner finanziario di maggioranza, segnando l'inizio di una nuova fase di espansione internazionale del Gruppo. Il fondo inglese, tra i principali gestori globali di asset alternativi, subentrerà a Xenon Private Equity. Il completamento dell'operazione è previsto entro la fine del 2025.

2024

60 milioni di euro di fatturato

20 milioni di EBITDA

oltre 500 clienti

circa 300 dipendenti e collaboratori

B&P Barabino & Partners
Consulenza in Comunicazione d'Impresa
S.r.l., Società Benefit

CATTANEO ZANETTO POMPOSO & CO.
POLITICAL INTELLIGENCE · LOBBYING · PUBLIC AFFAIRS

COMMUNITY
REPUTATION ADVISERS

EXCELLERA
INTELLIGENCE

PUBLIC AFFAIRS ADVISORS

VALUE RELATIONS®

1.2 L'anno 2024 di Excellera Advisory Group

Il 2024 è stato un anno cruciale per Excellera Advisory Group, segnato da sviluppi strategici significativi che hanno rafforzato la nostra posizione di leadership nel settore della consulenza nei corporate affairs.

Ogni passo compiuto quest'anno ci ha avvicinato ulteriormente al nostro progetto di costruzione di un Gruppo coeso, innovativo e capace di operare su scala globale.



Marzo 2024: l'ingresso di Public Affairs Advisors

Nella primavera del 2024 abbiamo accolto Public Affairs Advisors all'interno del nostro Gruppo. Questa società, con sedi a Roma e Milano e oltre 10 professionisti esperti in relazioni istituzionali, lobbying e advocacy, porta con sé un ricco bagaglio di competenze nei settori energia, ambiente e infrastrutture. La loro integrazione ha rappresentato un passo strategico importante verso un'offerta ancora più articolata e specializzata per i nostri clienti.

Maggio 2024: Barabino & Partners

A metà anno il nostro Gruppo si è ulteriormente ampliato con l'ingresso di Barabino & Partners, una delle più grandi agenzie di comunicazione d'impresa in Italia. Questo accordo non solo ha consolidato la nostra presenza sul territorio italiano, ma ha anche rafforzato il nostro posizionamento internazionale grazie alle sedi estere di Berlino, Bruxelles, Londra, Madrid, Monaco di Baviera, New York e Parigi che oggi rappresentano una rete operativa globale.

Settembre 2024: l'innovazione nella data science con INTWIG

Nel terzo trimestre, abbiamo fatto un ulteriore passo avanti nell'innovazione accogliendo INTWIG, una società specializzata in data science con sede a Bergamo e un team di 11 esperti. Successivamente INTWIG ha assunto il nome di Excellera Intelligence, consolidando così il suo inserimento all'interno del Gruppo. Questa integrazione ci ha consentito di ampliare le nostre competenze nell'analisi dei dati, nello sviluppo di strategie data-driven e nell'utilizzo delle più avanzate tecnologie di intelligenza artificiale. Oggi siamo in grado di offrire soluzioni sempre più personalizzate e innovative, trasformando i dati in strumenti strategici per la gestione della reputazione e delle relazioni istituzionali.

1.3 Purpose e mission

La mission di Excellera Advisory Group è consolidarsi come punto di riferimento per le aziende italiane e internazionali, offrendo una consulenza integrata che spazi dai public affairs alla gestione della reputazione.

Grazie alla nostra solida esperienza e alla presenza nei principali snodi decisionali a livello internazionale, **supportiamo imprese, organizzazioni e associazioni in strategie di comunicazione, public affairs, lobbying e political intelligence**, sia a livello locale che globale, contribuendo al loro consolidamento e successo in ogni mercato.

1.4 I nostri servizi

Excellera, attraverso le società che ne fanno parte, offre dei servizi progettati per affrontare le diverse esigenze dei nostri interlocutori. Il nostro approccio si caratterizza per l'attenzione al dettaglio e la qualità, abbracciando ambiti strategici essenziali per il progresso e lo sviluppo delle organizzazioni con cui lavoriamo.

Government Relations, Advocacy & Lobbying:
Forniamo supporto strategico per la costruzione e il mantenimento di relazioni con decisori pubblici, facilitando il dialogo e promuovendo gli interessi dei nostri clienti.

Political Intelligence e Risk Management:
Offriamo analisi dettagliate degli scenari politici e supporto nella gestione dei rischi connessi.

Consulenza organizzativa e sul capitale umano:
Aiutiamo le aziende a migliorare la loro organizzazione interna e a valorizzare il talento.

Il Gruppo riunisce le migliori società italiane nel campo della comunicazione, confermandosi un partner di eccellenza grazie a questa unione di competenze specializzate in:

Corporate, Financial e Crisis Communication: Strategie di comunicazione personalizzate per proteggere e valorizzare la reputazione aziendale.

Digital e Product Communication: Integrazione delle tecnologie digitali per comunicare in modo efficace e innovativo.

Media Training & Public Speaking: Formazione su misura per massimizzare le potenzialità comunicative di manager e imprenditori.

A completare la nostra offerta, supportiamo i clienti nell'ambito di:

Data Science e Intelligenza Artificiale: affianchiamo le aziende con l'elaborazione di strategie data-driven, attraverso analisi di scenario, data visualization e applicazione delle più avanzate tecniche di intelligenza artificiale. Questi servizi permettono di personalizzare e ottimizzare le strategie di comunicazione e public affairs su basi concrete e misurabili, migliorando l'efficacia delle decisioni e delle azioni intraprese.

Innovazione digitale: Offriamo consulenze pratiche e personalizzate per l'integrazione delle tecnologie digitali, trasformando le modalità di comunicazione e analisi per una gestione più efficace e dinamica.

Ricerca e analisi: Sviluppiamo strumenti innovativi per analisi di mercato e previsioni economiche, offrendo soluzioni personalizzate.

2. La Sostenibilità per Excellera Advisory Group



2.1 La sostenibilità secondo noi: la nostra visione

ll Gruppo, insieme alle società operative che ne fanno parte, è impegnato a integrare la sostenibilità in tutte le sue dimensioni – ambientale, sociale ed economica – per generare un impatto positivo duraturo sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente. In un contesto di crescente consapevolezza globale, riteniamo che il nostro ruolo non sia solo quello di offrire servizi di eccellenza nei Corporate Affairs, ma anche di essere promotori attivi di un cambiamento responsabile, etico e inclusivo.

L'adozione dello status di **Società Benefit**[1] da parte di alcune delle nostre realtà, **Barabino & Partners** e **Community**, entrambe dal 2022, ben rappresenta l'impegno che ha sempre fatto parte del nostro DNA: operare in modo trasparente, sostenibile e responsabile, bilanciando il valore economico con il benessere delle persone e delle comunità in cui operiamo. Questo si traduce in azioni concrete, tra cui la promozione di politiche di welfare e work-life balance, programmi di formazione continua e progetti volti a ridurre il nostro impatto ambientale.

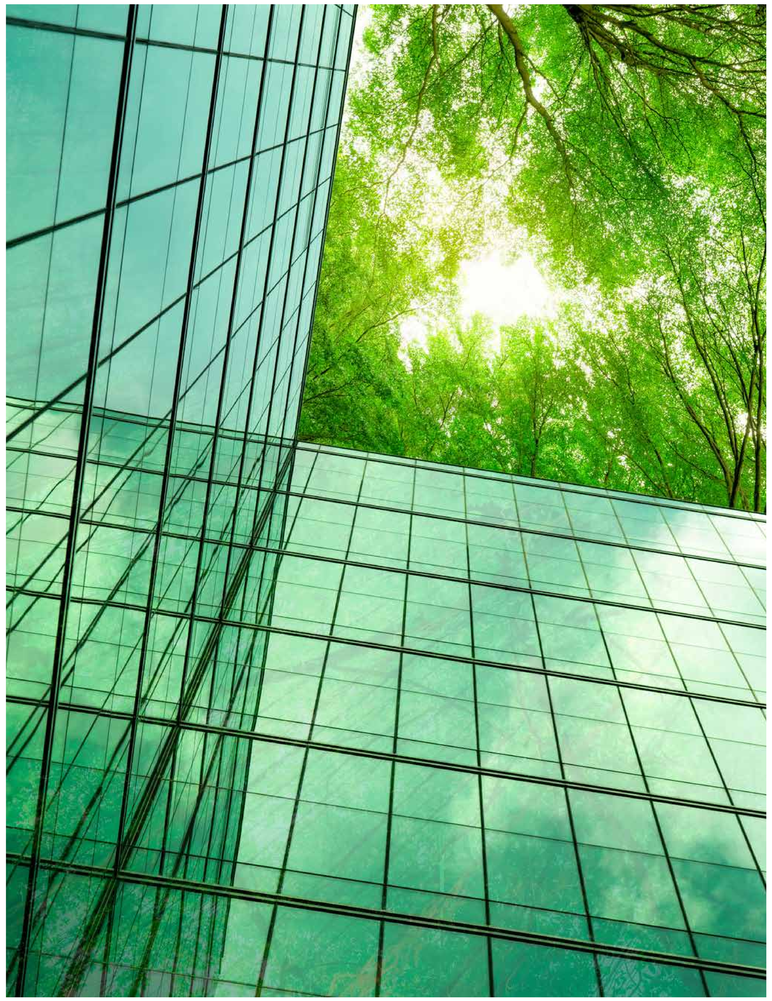
A testimonianza delle radici profonde dell'impegno etico e sociale delle società che fanno parte del Gruppo, si evidenzia, a titolo esemplificativo, il percorso di sostenibilità intrapreso da **Barabino & Partners** che, iniziato più di trent'anni fa con il programma di riqualificazione "Verde Urbano di Corso Italia" a Genova, ha portato all'instaurazione di partnership con società sportive (tra cui Genoa Cfc Scuola Calcio) e alla promozione di attività di volontariato che durano da ormai diversi anni (come la collaborazione con Pane Quotidiano Onlus).

Questo esempio riflette l'impegno costante di Excellera Advisory Group nel contribuire alla creazione di benessere per le persone e le comunità di cui il Gruppo fa parte.

Allo stesso modo, anche **Community** è impegnata nella diffusione di una vera e propria cultura della sostenibilità: attraverso iniziative e partnership, la Società si adopera per sensibilizzare dipendenti, clienti, imprese e altri stakeholder sull'importanza della protezione dell'ambiente, dell'equità sociale e dello sviluppo economico sostenibile. Nel concreto, Community ha definito nel proprio Statuto quattro finalità di beneficio comune:

- Inclusione e benessere interno
- Tutela ambientale
- Supporto al terzo settore e ai gruppi vulnerabili
- Promozione della cultura della sostenibilità

Con riferimento all'inclusione e al benessere dei propri dipendenti, tra le iniziative, Community ha confermato anche per il 2024 il piano di welfare gestito dalla piattaforma TreCuori, che offre a tutte le risorse un credito welfare con l'obiettivo di favorire l'accesso ad una gamma diversificata di servizi tra cui assistenza sanitaria integrativa, attività sportiva, trasporto pubblico. In aggiunta, nel corso del 2024, Community ha condotto per la prima volta un'indagine sul clima aziendale che ha restituito una percezione positiva rispetto al benchmark nazionale.



1 Le Società Benefit sono organizzazioni che operano con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, insieme al profitto finanziario. Queste società integrano la responsabilità sociale d'impresa nel loro modello di business, adottando pratiche sostenibili e trasparenti.



Come Excellera Advisory Group, il nostro obiettivo è costruire un modello di consulenza in grado di competere a livello internazionale, mantenendo sempre al centro i valori di etica, trasparenza e valorizzazione del talento. La nostra espansione, con l'apertura di nuove sedi in edifici sostenibili come la **Torre Velasca** a Milano, è un segnale della nostra volontà di crescere in modo responsabile, adottando soluzioni che rispettino l'ambiente e le esigenze delle persone che lavorano con noi.

Le società del Gruppo sostengono le comunità locali attraverso progetti e partnership strategiche, e anche aiutando i clienti a comunicare efficacemente i loro obiettivi ESG e a diffondere le migliori pratiche in tema di sostenibilità. Crediamo infatti che la condivisione e la collaborazione siano strumenti essenziali per generare un impatto positivo e duraturo.

Siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità sia una sfida continua, ma la nostra determinazione nel promuovere una cultura aziendale inclusiva e nel supportare le comunità in cui operiamo ci guida con un obiettivo chiaro: **costruire un futuro più equo, responsabile e sostenibile per tutti i nostri stakeholder**.

Questo impegno si concretizza anche nel fatto che, a partire dal 2024, il nostro Gruppo, insieme alle società operative, ha introdotto un **Piano di Sostenibilità pluriennale**, con obiettivi specifici relativi ai tre pillar ESG: Environment, Social e Governance. Tali obiettivi sono stati definiti in relazione all'impatto che il Gruppo può generare nel contesto settoriale in cui opera. Ad esempio, in ambito sociale sono stati fissati target riguardanti il coinvolgimento dei dipendenti, mentre per la governance aziendale è stata posta particolare attenzione sull'etica nelle pratiche aziendali.

2.2 La governance della sostenibilità: il nostro modello

Nel 2024 abbiamo avviato un percorso di crescita e strutturazione manageriale, definendo ruoli e responsabilità con l'obiettivo di costruire un'organizzazione sempre più completa, efficiente e pronta ad affrontare le sfide future.

La responsabilità del coordinamento delle attività ESG è attualmente affidata alla nostra Communication & Marketing Director, che opera in stretto raccordo con l'Amministratore Delegato e con l'ESG Associate Director di Xenon Private Equity. Sebbene il Gruppo non disponga ancora di una funzione dedicata esclusivamente alla sostenibilità, il tema è integrato trasversalmente nelle attività strategiche e operative.

L'avanzamento delle attività in ambito ESG previste dal **Piano di Sostenibilità** rappresenta un tema centrale nelle riunioni strategiche periodiche del Gruppo, alle quali partecipano il top management delle società controllate e un Gruppo di Lavoro trasversale[2] composto da rappresentanti delle varie Società controllate, selezionati per la loro esperienza o sensibilità sui temi della sostenibilità.

Anche il Consiglio di Amministrazione gioca un ruolo attivo e strategico: costantemente aggiornato sugli sviluppi in ambito ESG, contribuisce alla definizione e alla valutazione degli obiettivi di sostenibilità, assicurando che tali tematiche siano parte integrante delle nostre scelte aziendali.

Nel 2024 abbiamo scelto di dare una forma ancora più concreta e strutturata al nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile, in risposta alle crescenti aspettative degli stakeholder, sempre più orientati verso modelli di business responsabili e generatori di valore nel lungo periodo. Allo stesso tempo, intendiamo anticipare e accogliere con consapevolezza gli aggiornamenti normativi in materia di sostenibilità. Il **primo passo in questa direzione è rappresentato proprio dalla pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità, redatto su base volontaria**, che offre una visione d'insieme sulla nostra identità, sugli impegni assunti e sui risultati raggiunti.

Questo Bilancio rappresenta l'intero Gruppo Excellera, ma al contempo **testimonia la ricchezza delle singole realtà che lo compongono**. È il risultato della somma delle loro storie, delle eccellenze e delle competenze che, ancor prima della nascita del Gruppo, erano già riconosciute come punti di riferimento nei rispettivi settori. Un'identità condivisa che non omologa le specificità, ma le valorizza, costruendo un progetto comune, solido e proiettato nel lungo periodo.

La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è solo una delle iniziative che riflettono l'evoluzione del nostro approccio alla sostenibilità anche sul piano organizzativo e decisionale. Nel corso del 2024, infatti, abbiamo rafforzato la nostra governance introducendo formalmente i temi ESG all'interno dell'Ordine del Giorno del Consiglio di Amministrazione, con una frequenza di almeno una volta l'anno. In tale sede, vengono discussi aspetti quali il monitoraggio dei principali KPIs ESG, con l'obiettivo di consolidare l'integrazione della sostenibilità nel processo decisionale di tutte le società del Gruppo, rendendola sempre più un elemento distintivo del nostro modo di fare impresa.



2 Si tratta dello stesso Gruppo di Lavoro che ha preso parte al workshop per l'analisi di materialità svoltasi nel corso del 2024

2.3 Analisi di Materialità di Impatto e temi materiali 2024

A. IMPATTI POSITIVI E NEGATIVI, ATTUALI E POTENZIALI

Le informazioni contenute nel presente Bilancio di Sostenibilità riflettono le tematiche che riteniamo più rilevanti per tutte le società del nostro Gruppo e per i nostri stakeholder, interni ed esterni, in linea con il principio di Materialità di Impatto: l'identificazione di questi temi chiave è il risultato di un'accurata Analisi di Materialità d'Impatto, condotta con riferimento ai requisiti dei GRI Standards 2021, con particolare riferimento al GRI 3: Temi materiali.

La definizione delle tematiche materiali è avvenuta considerando gli impatti principali, attuali e potenziali, che il nostro Gruppo genera su economia, ambiente e società, inclusi quelli sui diritti umani. Il processo si è articolato in diverse fasi:

- **Analisi documentale interna:** Un approfondimento sulla situazione ESG del Gruppo all'inizio del nostro percorso di sostenibilità, affiancato da un benchmark di settore per identificare le best practices.
- **Individuazione degli impatti:** Una mappatura dettagliata degli effetti positivi e negativi, attuali e potenziali, che il nostro operato genera su ambiente, persone ed economia.
- **Valutazione della rilevanza:** Durante un Workshop di Materialità, i rappresentanti delle società operative hanno valutato l'importanza degli impatti identificati, seguendo criteri definiti dallo standard GRI esprimendo un voto per la gravità e, nel caso di impatti potenziali, anche una valutazione della probabilità. In particolare, nell'esprimere un giudizio sulla gravità, i partecipanti al Workshop hanno tenuto conto di:
  - **Scala:** La gravità degli impatti negativi o i benefici degli impatti positivi.
  - **Irrimediabilità:** Applicabile agli impatti negativi, considera la difficoltà di mitigare o riparare il danno.
  - **Portata:** Quanto l'impatto si estende a livello geografico o settoriale.

Attraverso questo approccio sistematico, ci impegniamo a identificare con precisione le nostre responsabilità e a massimizzare il valore generato per tutti i nostri stakeholder.

B. I TEMI MATERIALI

Di seguito viene rappresentato l'elenco delle tematiche individuate come materiali, senza un ordine di priorità, unitamente ai rispettivi impatti associati.

Gli impatti che non hanno superato la soglia di materialità prestabilita sono stati esclusi dall'elenco, in quanto non ritenuti sufficientemente rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder.

Tale soglia è stata applicata al fine di garantire che l'analisi si concentrasse esclusivamente sugli aspetti con un'effettiva incidenza sulle attività del Gruppo e sul contesto in cui opera, assicurando così una valutazione mirata e in linea con le priorità strategiche e gli interessi degli stakeholder.



L'elenco che segue rappresenta, dunque, un quadro complessivo delle tematiche materiali emerse, corredate dai rispettivi impatti:

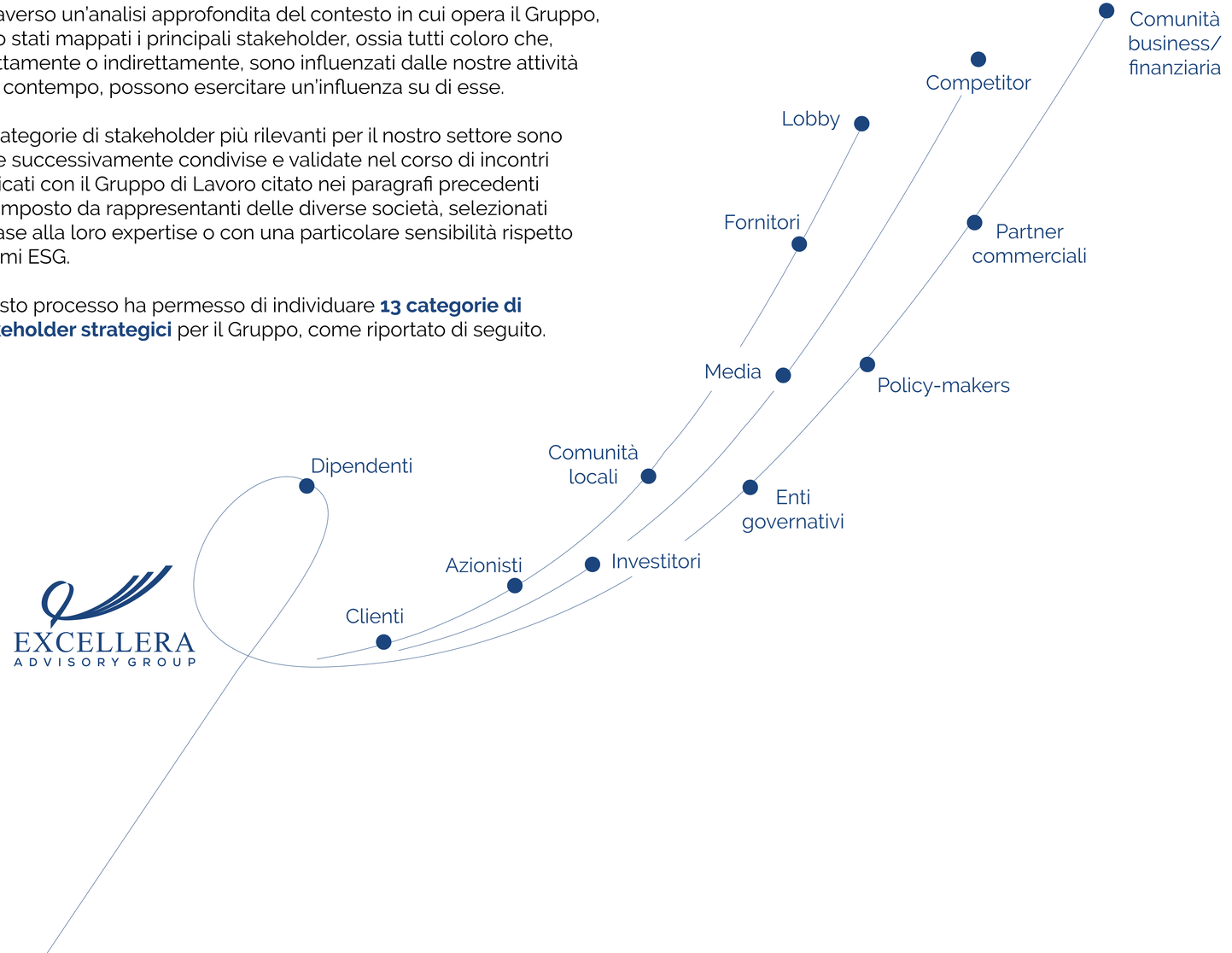
MACROAREA	TEMATICA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA IMPATTO
Governance & compliance	Corporate governance, Etica ed Integrità di Business	**Sensibilizzazione all'Etica e all'Integrità del Business** Diffusione e sensibilizzazione delle risorse umane e degli stakeholders chiave in merito a principi e valori etici, morali e di sostenibilità, con conseguente creazione di un ambiente di lavoro sicuro, equo e attento alle tematiche ESG	Positivo, attuale
	Performance socio-economica e benefici alla comunità locale	**Creazione di valore condiviso** Creazione di valore verso le comunità locali (economico e sociale), aumento del livello occupazionale grazie all'assunzione di personale del luogo e promozione del terzo settore e collaborazione con le Università della regione	Positivo, attuale
Ambiente	Riduzione delle emissioni di CO_2 e l'impegno per la neutralità carbonica	**Sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale** Aumento delle conoscenze e della sensibilità degli stakeholder a tematiche di sostenibilità che possono generare cambi comportamentali verso scelte più responsabili	Positivo, attuale
Risorse Umane	Formazione e benessere del personale	**Sviluppo dei dipendenti** Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, anche legate ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata	Positivo, attuale
	Coinvolgimento, Diversità e Inclusione	**Sensibilizzazione all'etica, all'equità e all'inclusione** Promozione della consapevolezza e diffusione della cultura etica, dell'equità e dell'inclusione, insieme al rispetto dei diritti umani	Positivo, potenziale
	Salute e sicurezza dei dipendenti	**Ambiente di lavoro sicuro** Promozione della cultura della sicurezza e l'aumento della consapevolezza dei dipendenti riguardo ai rischi per la salute	Positivo, attuale
Capitale sociale	Relazioni con la comunità locale	**Impatti economici positivi generati sulle comunità locali** Contributo allo sviluppo di opportunità professionali e sociali sul territorio con conseguenti impatti economici diretti/indiretti sulle comunità locali	Positivo, attuale

2.4 Il ruolo strategico e il contributo degli Stakeholder

Attraverso un'analisi approfondita del contesto in cui opera il Gruppo, sono stati mappati i principali stakeholder, ossia tutti coloro che, direttamente o indirettamente, sono influenzati dalle nostre attività e, al contempo, possono esercitare un'influenza su di esse.

Le categorie di stakeholder più rilevanti per il nostro settore sono state successivamente condivise e validate nel corso di incontri dedicati con il Gruppo di Lavoro citato nei paragrafi precedenti e composto da rappresentanti delle diverse società, selezionati in base alla loro expertise o con una particolare sensibilità rispetto ai temi ESG.

Questo processo ha permesso di individuare **13 categorie di stakeholder strategici** per il Gruppo, come riportato di seguito.



Nel corso del Workshop di Materialità precedentemente descritto, l'individuazione delle tematiche ESG di maggiore rilevanza è stata condotta tenendo conto, seppur in maniera indiretta, degli interessi degli stakeholder. Per questo, la valutazione e la prioritizzazione degli impatti sono state effettuate anche in funzione delle loro esigenze e necessità, al fine di garantire una rappresentazione il più possibile accurata e aderente alla realtà del Gruppo.

La nostra capacità di comprendere a fondo il contesto in cui operiamo si basa sull'ascolto attivo e consapevole dei nostri stakeholder e sulla comprensione dei loro bisogni, aspettative e sensibilità. In questo processo svolgiamo un ruolo strategico nel garantire un dialogo continuo e strutturato con stakeholder istituzionali e di sistema. Attraverso un approccio orientato all'ascolto, interpretiamo le istanze provenienti dagli stakeholder e le trasformiamo in strategie efficaci di comunicazione, advocacy e public affairs, personalizzate in base al contesto e agli interlocutori. Questo ci consente, tra gli altri aspetti, di **costruire relazioni di fiducia durature e basate sulla trasparenza**.

3. La responsabilità al centro delle nostre azioni



3.1 Corporate governance, Etica e Integrità di Business

Excellera Advisory Group nasce nel novembre 2022 con il supporto strategico e finanziario di Xenon Private Equity. L'obiettivo dell'operazione è stato quello di riunire nel Gruppo le migliori realtà professionali italiane nei settori dei public affairs e della comunicazione, per competere da leader anche in EMEA, lasciando allo stesso tempo piena autonomia gestionale e di governance ai brand sul mercato.
Per questa ragione, al di là delle nuove nomine a livello manageriale che sono state comunicate nel febbraio 2024, le società mantengono autonomia gestionale e una propria struttura di governance.

Nell'assetto riorganizzativo di Gruppo, **Paolo Zanetto**, tra i fondatori del Gruppo e Partner di Cattaneo Zanetto Pomposo & Co., ricopre la carica di **Amministratore Delegato** del Gruppo, in rappresentanza dei soci operativi.

L'Amministratore Delegato è supportato da due funzioni chiave: la CFO del Gruppo e la Marketing & Communication Director di Excellera Advisory Group.

I **soci operativi**, insieme ai vertici della holding, si riuniscono periodicamente in incontri plenari con l'obiettivo di discutere e definire le scelte strategiche e le direzioni future del Gruppo. Questi incontri rivestono una grande importanza in quanto favoriscono la collaborazione tra i manager delle società, i fondatori e il nuovo management, creando un approccio integrato e condiviso per il successo del Gruppo.

Ciò che accomuna le società che fanno parte di Excellera Advisory Group è la condivisione dei valori di etica e trasparenza, tra gli altri, insieme al metodo di lavoro che si basa sulle competenze. Anche per questa ragione tutte le Società del Gruppo sono dotate di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (di seguito "MOG 231") in modo da assicurare che i principali rischi aziendali individuati dall'analisi di sensibilità delle attività del business[3], ovvero quelle attività in grado di generare illeciti amministrativi, vengano identificate e gestite in modo corretto.

Tra gli obiettivi, ci sono quelli di sottolineare quanto ogni condotta illecita sia fortemente condannata e di diffondere la consapevolezza dell'importanza del rispetto delle regole aziendali. Il MOG 231 evidenzia come, in caso di violazione delle disposizioni previste dal documento, sia possibile incorrere nella commissione di illeciti passibili di sanzioni penali, e di sanzioni amministrative irrogabili alla Società.

Per consentire una corretta individuazione degli illeciti, all'interno del MOG 231 vengono esplicitate le linee guida per l'implementazione e la gestione dei canali di segnalazione interna (procedura whistleblowing). La piattaforma è in grado di consentire, tramite il ricorso a strumenti di crittografia, la riservatezza dell'identità della persona segnalante, della persona coinvolta, nonché del contenuto della segnalazione e della relativa documentazione.

Inoltre, con riferimento alle procedure di segnalazione degli illeciti, il documento prevede il divieto di ritorsione (adottato ai sensi del comma 2, lettera e) e definisce il sistema sanzionatorio.

Le linee guida relative alle segnalazioni anonime, descritte nel MOG 231, vengono formalizzate, per ciascuna Società all'interno di una specifica **Policy Whistleblowing** che fornisce informazioni chiare sul canale, sulle procedure e sui presupposti per effettuare le segnalazioni interne ed esterne. La Policy viene diffusa tra il personale ed è facilmente visibile nei luoghi di lavoro e accessibile alle persone che, pur non frequentando i luoghi di lavoro, intrattengono un rapporto giuridico con le Società del Gruppo.

Inoltre, per raggiungere tutti coloro che sono interessati, la Policy è altresì disponibile in una sezione dedicata del sito internet aziendale. La Policy Whistleblowing prevede, tra l'altro, diverse modalità tramite le quali effettuare le segnalazioni di atti illeciti di cui il personale del Gruppo o i collaboratori esterni possano venire a conoscenza:

- Canale interno (di seguito, anche, "Segnalazione interna") garantisce che le Informazioni sulle Violazioni arrivino alle persone più vicine alla causa della Violazione, le quali possono risolverla e adottare misure correttive con maggiore tempestività. Per le segnalazioni interne, il Gruppo mette a disposizione il seguente canale di comunicazione: https://excellera.whistleblowing.it/#/;

- Richiedere un incontro diretto con il Gestore delle Segnalazioni, al fine di presentare personalmente la Segnalazione;

- Formulare la Segnalazione in forma scritta su supporto cartaceo.

Per quanto riguarda la diffusione della cultura aziendale, le singole Società sono dotate di un **Codice Etico**, in grado di assicurare che i principi fondamentali previsti dal Gruppo siano chiaramente definiti e costituiscano l'elemento base all'origine di ciascuna attività aziendale. Gli Amministratori, i Sindaci, i Dipendenti, i Consulenti, i Collaboratori e tutti coloro che operano - sia sul territorio nazionale che in Stati esteri - in nome e per conto delle Società sono tenuti a rispettare le previsioni dei singoli Codici Etici.

3 L'analisi e la mappatura delle attività sensibili rappresenta un passaggio fondamentale nella redazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo secondo quanto previsto dal Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 (di seguito anche "D.lgs. 231/2001" o "Decreto"). Inoltre, in questa fase antecedente l'elaborazione del documento, vengono indicate le fattispecie di attività che non sono state ritenute rilevanti per la Società.

Questi, in particolare, si concentrano su:
- Rispetto della dignità personale, integrità, onestà e correttezza;
- Rispetto della riservatezza;
- Divieto di atti di concorrenza sleale;
- Divieto di conflitto di interessi;
- Rispetto della normativa in materia di antiriciclaggio.

Oltre ai Codici Etici delle singole Società, **nel 2024 il Gruppo si è dotato di un Codice Etico** che costruisce una cornice di valori condivisi e principi generali ai quali tutti i dipendenti e le dipendenti del Gruppo sono tenuti ad attenersi. Esso stabilisce regole generali di comportamento, sui rapporti interni e rapporti con l'esterno, sulla gestione delle comunicazioni, dei dati contabili e meccanismi per fronteggiare eventuali violazioni.

I documenti citati in precedenza, e cioè il MOG 231, il Codice Etico e la politica relativa al whistleblowing seguono il consueto iter di approvazione, ricevendo il parere finale del Consiglio di Amministrazione, coadiuvato dall'Organismo di Vigilanza.

Grazie alle attività di formazione erogate a tutti i nostri dipendenti, con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle principali policy aziendali in termini di governance, in Excellera Advisory Group non sono mai pervenute segnalazioni di non conformità al Codice Etico e al MOG231, né sono stati riscontrati casi di corruzione di alcun tipo, quali agevolazione dei pagamenti, frode, estorsione, collusione, riciclaggio di denaro, qualsiasi offerta o ricevimento di regali, prestiti, ricompense, etc.

Inoltre, con l'obiettivo di migliorare il monitoraggio e prevenire eventuali situazioni critiche, con riferimento alla gestione del personale, **Cattaneo Zanetto Pomposo & Co**. ha previsto di inserire in sede di prima intervista la compilazione di una scheda contenente una serie di "indicatori di rischio" quali, ad esempio, i legami con soggetti pubblici. Oltre a questo, in relazione alla gestione degli omaggi, la Società si impegna a definire un budget annuale dedicato oppure, in alternativa, a redigere un "registro" dei beneficiari degli omaggi con l'indicazione del tipo di omaggio erogato.

Coerentemente con l'attività che svolge, incentrata sulle relazioni con Istituzioni regionali e nazionali, enti regolatori e decisori finanziari, **Public Affairs Advisors** si è dotata di una Informativa conforme al Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") relativo alla Protezione dei Dati personali. In particolare, la Società garantisce ai propri dipendenti la piena conformità alla normativa sulla protezione dei dati personali, informandoli circa le modalità e le finalità del trattamento dei loro dati. Tali trattamenti sono effettuati in modo trasparente, nel rispetto dei principi di liceità e necessità. La Società non effettua trasferimenti di dati in Paesi terzi né ricorre a trattamenti automatizzati o profilazioni e pone particolare attenzione alla tutela dei diritti e delle libertà fondamentali degli interessati.

Si tratta di un esempio che riflette l'impegno concreto delle società del Gruppo nell'applicare principi di responsabilità, trasparenza e attenzione alle persone.

GRI 205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate

CASI DI CORRUZIONE		
	2024	**2023**
Numero totale di casi di corruzione confermati	**0**	**0**
Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati licenziati o disciplinati dipendenti per motivi di corruzione.	0	0
Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati rescissi o non sono stati rinnovati contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate a corruzione.	0	0
Casi legali di dominio pubblico riguardanti corruzione intentati contro l'organizzazione o suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione e gli esiti di tali casi.	0	0

Allo stesso modo, segnaliamo che non ci sono stati casi di non conformità con leggi o normative, o pene pecuniare pagate per mancata compliance con le stesse, né hanno avuto luogo azioni legali nei nostri confronti per comportamento anticoncorrenziale, violazione di normative antitrust o pratiche monopolistiche. Inoltre, nel corso dell'anno non si sono verificati episodi di discriminazione di qualsiasi tipo (su razza, colore, genere, religione, opinione politica, nazionalità od origine sociale) in conformità con quanto previsto dal Codice Etico.

GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti

NON CONFORMITÀ CON LEGGI E NORMATIVE			
	u.m.	2024	2023
Casi di non conformità con leggi e normative			
Numero di casi significativi di non conformità con leggi e normative durante il periodo di rendicontazione	n°	0	0
di cui casi in cui sono state sostenute pene pecuniarie	n°	0	0
di cui casi in cui sono state sostenute sanzioni non pecuniarie	n°	0	0
Pene pecuniarie pagate per casi di non conformità			
Numero di pene pecuniarie per casi di non conformità con leggi e normative pagate durante il periodo di rendicontazione	n°	0	0
*di cui pene pecuniarie per casi di non conformità avvenuti nel **periodo di rendicontazione corrente***	n°	0	0
*di cui pene pecuniarie per casi di non conformità avvenuti in **precedenti periodi di rendicontazione***	n°	0	0
Valore monetario di pene pecuniarie per casi di non conformità con leggi e normative pagate durante il periodo di rendicontazione	€	0	0
*di cui pene pecuniarie per casi di non conformità avvenuti nel **periodo di rendicontazione corrente***	€	0	0
*di cui pene pecuniarie per casi di non conformità avvenuti in **precedenti periodi di rendicontazione***	€	0	0

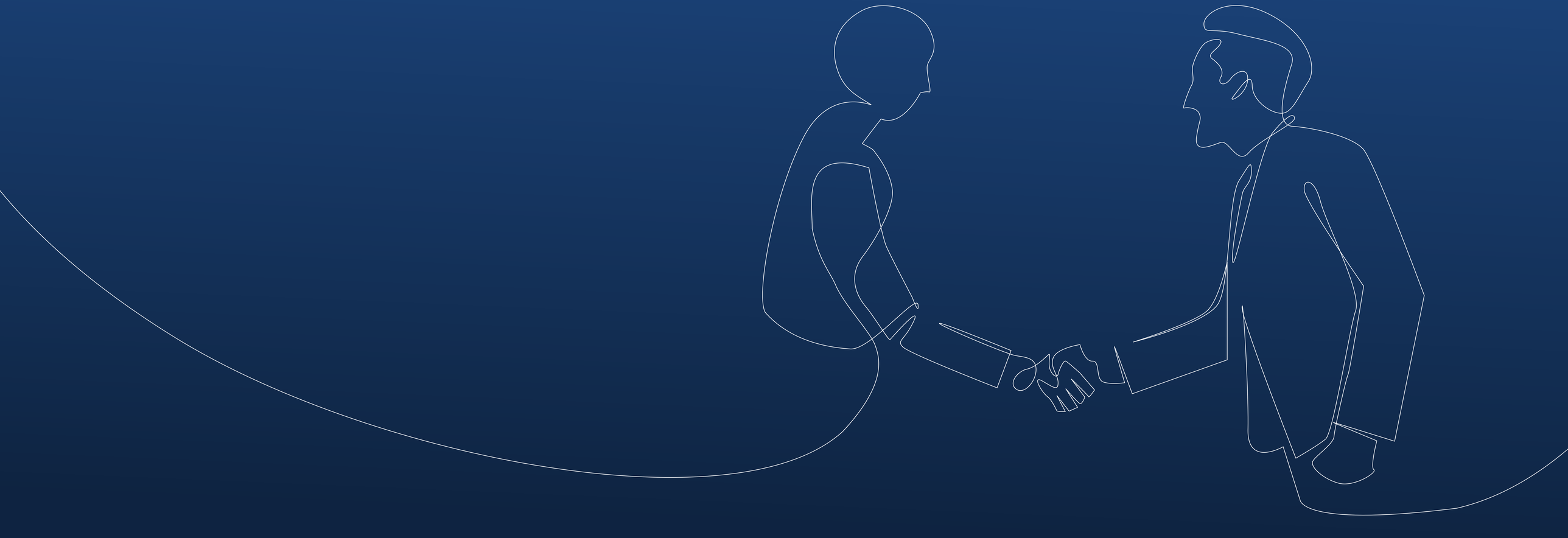
GRI 206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche

AZIONI LEGALI RIGUARDANTI COMPORTAMENTI ANTICONCORRENZIALI, VIOLAZIONI DELLA LEGGE ANTITRUST E DI MONOPOLIO		
Numero di azioni legali	**2024**	**2023**
Numero di azioni legali **in corso** per comportamenti anticoncorrenziali e/o violazioni della legislazione antifrode e monopolistica	0	0
Numero di azioni legali **concluse** per comportamenti anticoncorrenziali e/o violazioni della legislazione antifrode e monopolistica	0	0

GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

CASI DI DISCRIMINAZIONE		
	2024	**2023**
Numero totale di casi di discriminazione registrati	0	0

4. **Le persone al centro del nostro business**



4.1 Formazione e benessere del nostro team

a. Il nostro capitale umano

La gestione delle risorse umane è affidata alle singole società che compongono il Gruppo, ciascuna con piena autonomia in questo ambito. Tutte le società condividono gli stessi valori fondamentali che hanno ispirato la creazione del Gruppo e costituiscono la base del Codice Etico di Gruppo, il quale riflette l'unità di intenti e valori di tutte le Società operative.

Riteniamo che l'impegno e la professionalità delle nostre persone siano fondamentali per raggiungere risultati concreti. Per questo motivo, desideriamo offrire una rappresentazione chiara e trasparente delle nostre risorse: le tabelle che seguono presentano una panoramica dettagliata delle diverse categorie di inquadramento, fasce d'età, tipologie contrattuali e modalità di impiego dei nostri 290 dipendenti.

I nostri collaboratori e collaboratrici sono stati suddivisi in base al livello di inquadramento – dirigenti, quadri e impiegati – e sono state considerate anche le fasce d'età, per evidenziare il valore del mix generazionale che caratterizza la nostra organizzazione.

Anche la tipologia contrattuale riveste per noi un'importanza fondamentale: in Excellera Advisory Group monitoriamo con attenzione i contratti a tempo determinato, a tempo indeterminato e quelli con ore non garantite, perché siamo consapevoli del valore che stabilità e sicurezza lavorativa rappresentano per le nostre persone.

Le tabelle sottostanti offrono inoltre una visione della distribuzione geografica della nostra forza lavoro: contiamo dipendenti e collaboratori dislocati non solo sul territorio italiano – tra Bergamo, Genova, Milano, Roma e Treviso – ma anche in importanti città europee e internazionali, tra cui Bruxelles, Parigi, Madrid, Berlino, Monaco di Baviera, Londra e New York. Il significativo dislivello tra i dati del 2023 e del 2024 è imputabile all'ingresso di Public Affair Advisors, Barabino & Partners ed Excellera Intelligence rispettivamente nei mesi di marzo, maggio e settembre 2024, per cui queste società non sono state considerate come parte del Gruppo nell'anno 2023.

GRI 2-7: Dipendenti: tempo indeterminato/determinato e area geografica

		Totale dipendenti	*Di cui donne*	*Di cui uomini*	A tempo indeterminato	*Di cui donne*	*Di cui uomini*	A tempo determinato	*Di cui donne*	*Di cui uomini*	A ore non garantite	*Di cui donne*	*Di cui uomini*
2024	Italia	257	172	85	253	171	82	4	1	3	-	-	-
	USA	2	-	2	2	-	2	-	-	-	-	-	-
	UK	4	3	1	4	3	1	-	-	-	-	-	-
	Germania	11	5	6	11	5	6	-	-	-	-	-	-
	Francia	9	7	2	9	7	2	-	-	-	-	-	-
	Spagna	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1
	Belgio	6	3	3	6	3	3	-	-	-	-	-	-
	Totale	**290**	**190**	**100**	**285**	**189**	**96**	**4**	**1**	**3**	**1**	**-**	**1**
2023	Italia	146	101	45	138	96	42	8	5	3	-	-	-
	Belgio	6	3	3	6	3	3	-	-	-	-	-	-
	Totale	**152**	**104**	**48**	**144**	**99**	**45**	**8**	**5**	**3**	**-**	**-**	**-**

GRI 2-7 Dipendenti: full-time/part-time e area geografica

		Totale dipendenti	*Di cui donne*	*Di cui uomini*	Full-time	*Di cui donne*	*Di cui uomini*	Part-time	*Di cui donne*	*Di cui uomini*	A ore non garantite	*Di cui donne*	*Di cui uomini*
2024	Italia	257	172	85	238	155	83	19	17	2	-	-	-
	USA	2	-	2	2	-	2	-	-	-	-	-	-
	UK	4	3	1	4	3	1	-	-	-	-	-	-
	Germania	11	5	6	11	5	6	-	-	-	-	-	-
	Francia	9	7	2	9	7	2	-	-	-	-	-	-
	Spagna	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1
	Belgio	6	3	3	6	3	3	-	-	-	-	-	-
	Totale	**290**	**190**	**100**	**270**	**173**	**97**	**19**	**17**	**2**	**1**	**-**	**1**
2023	Italia	146	101	45	144	99	45	2	2	-	-	-	-
	Belgio	6	3	3	6	3	3	-	-	-	-	-	-
	Totale	**152**	**104**	**48**	**150**	**102**	**48**	**2**	**2**	**-**	**-**	**-**	**-**

GRI 405-1 b Diversità tra dipendenti: dipendenti per inquadramento professionale

		2024					2023				
Dettaglio	**Categoria**	**Uomini**		**Donne**		**Totale**	**Uomini**		**Donne**		**Totale**
Totale dipendenti per inquadramento	Dirigenti	21	62%	13	38%	**34**	9	69%	4	31%	**13**
	Quadri	20	41%	29	59%	**49**	6	43%	8	57%	**14**
	Impiegati	56	28%	146	72%	**202**	33	27%	91	73%	**124**
	Operai	1	20%	4	80%	**5**	0	0%	1	100%	**1**
	Totale	100	34%	190	66%	**290**	48	32%	104	68%	**152**

GRI 405-1 b Diversità tra dipendenti: dipendenti per fasce d'età

		2024					2023				
Dettaglio	**Fasce d'età**	**Uomini**		**Donne**		**Totale**	**Uomini**		**Donne**		**Totale**
Totale dipendenti per età	y < 30	22	25%	66	75%	**88**	22	31%	48	69%	**70**
	30 ≤ y ≤ 50	64	38%	104	62%	**168**	25	33%	51	67%	**76**
	y > 50	12	35%	22	65%	**34**	1	20%	5	80%	**6**

Di seguito, riportiamo anche i dati sui lavoratori che hanno contribuito alle attività del Gruppo senza intrattenere un rapporto di lavoro dipendente.

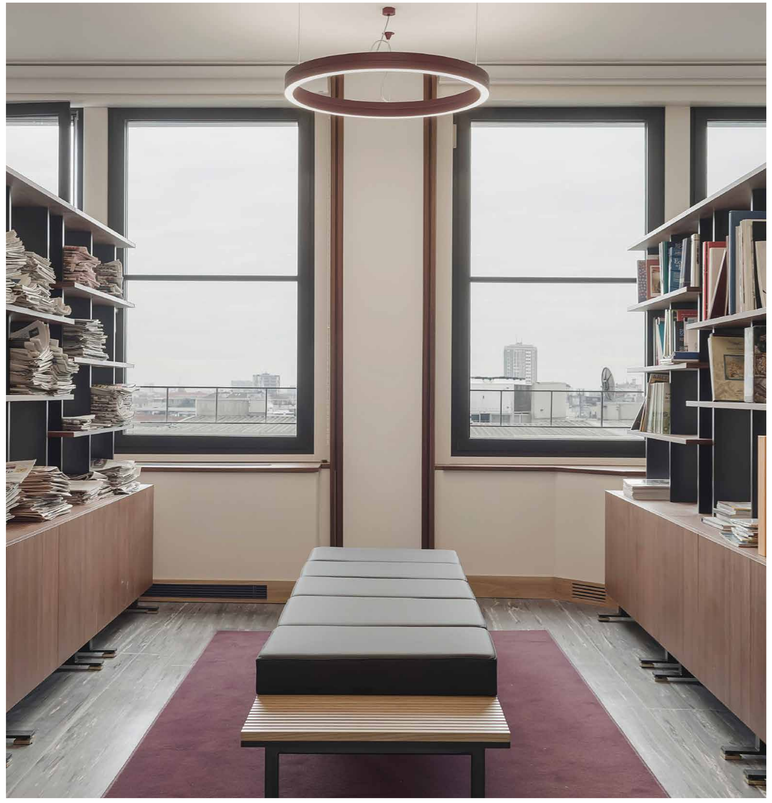
Tra questi vi sono i professionisti a partita IVA e gli stagisti, molti dei quali sono poi stati assunti nel corso dell'anno.

GRI 2-8 – Lavoratori non dipendenti

	2024			2023		
Categoria professionale	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Amministratore	1	-	**1**	1	-	**1**
Partita IVA	8	3	**11**	3	1	**4**
CoCoCo	1	1	**2**	1	-	**1**
HR Director	-	-	**-**	1	-	**1**
Stage	4	3	**7**	3	3	**6**
Totale	**14**	**7**	**21**	**9**	**4**	**13**

Nel 2024, in Excellera Advisory Group abbiamo registrato **51 nuove assunzioni a fronte di 39 cessazioni**. Tra le nuove assunzioni, sia nel 2024 che nel 2023, si evidenzia una maggiore presenza di dipendenti donne. Le tabelle che seguono presentano una rappresentazione dettagliata di questi dati.

Relativamente ai dati riportati nelle tabelle su assunzioni e cessazioni del 2024, segnaliamo che esse corrispondono unicamente ai dati di entrate ed uscite delle singole sette Società, e non rappresentano, pertanto, l'ingresso dei dipendenti delle tre società (Barabino & Partners, Excellera Intelligence e Public Affairs Advisors) nel perimetro del Gruppo del 2024. Pertanto, considerando le recenti modifiche al perimetro, partendo dal dato totale dei dipendenti del Gruppo al 2023 e incorporando i nuovi assunti e le cessazioni, non è possibile risalire al dato dei dipendenti del Gruppo al 31/12/2024.



GRI 401-1- Assunzioni

Nuove assunzioni		UdM	2024	2023
Totale nuovi dipendenti per genere	Donne	n.	28	51
		%	55%	66%
	Uomini	n.	23	26
		%	45%	34%
Totale nuovi dipendenti per età	< 30	n.	35	52
		%	69%	68%
	30-50	n.	14	24
		%	27%	31%
	> 50	n.	2	1
		%	4%	1%
Totale nuovi dipendenti per area geografica	Italia	n.	45	73
		%	94%	95%
	USA	n.	-	-
		%	0%	0%
	UK	n.	2	-
		%	4%	0%
	Germania	n.	-	-
		%	0%	0%
	Francia	n.	-	-
		%	0%	0%
	Spagna	n.	1	-
		%	2%	0%
	Belgio	n.	-	4
		%	0%	5%
Totale nuovi dipendenti assunti		**n.**	**48**	**77**

GRI 401-1- Cessazioni

Cessazioni		UdM	2024	2023
Totale personale in uscita per genere	Donne	n.	22	17
		%	56%	44%
	Uomini	n.	17	22
		%	44%	56%
Totale personale in uscita per età	< 30	n.	22	24
		%	56%	62%
	30-50	n.	16	14
		%	41%	36%
	> 50	n.	2	1
		%	3%	2%
Totale personale in uscita per area geografica	Italia	n.	38	35
		%	95%	90%
	USA	n.	-	-
		%		0%
	UK	n.	-	-
		%		0%
	Germania	n.	1	-
		%	2,5%	0%
	Francia	n.	1	-
		%	2,5%	0%
	Spagna	n.	-	-
		%		
	Belgio	n.	-	4
		%		10%
Totale personale in uscita		**n.**	**40**	**40**

Siamo consapevoli dell'importanza di monitorare con attenzione il turnover delle nostre persone, considerando sia le nuove assunzioni che le cessazioni dei rapporti di lavoro.

Queste informazioni sono per noi fondamentali per valutare la nostra capacità di attrarre e trattenere talenti e ci permette anche di individuare eventuali disuguaglianze nei processi di selezione o di rilevare criticità che potrebbero influire sulla permanenza e sul benessere delle nostre persone.

b. Programmi di formazione e crescita

Nelle società del Gruppo Excellera **la formazione rappresenta un pilastro fondamentale** per la crescita professionale di ciascun collaboratore. Fin dal primo giorno, ai nuovi ingressi vengono messi a disposizione strumenti e informazioni utili sulle opportunità di apprendimento, pensate per accompagnare l'intero percorso lavorativo e rispondere sia alle esigenze individuali sia agli obiettivi strategici dell'organizzazione. Il Gruppo promuove una cultura basata sull'apprendimento continuo e responsabile, in cui ogni persona è protagonista attiva dello sviluppo delle proprie competenze e del proprio aggiornamento professionale. Tutte le Società che compongono il Gruppo presentano piani di formazione ed attività dedicate allo sviluppo delle competenze dei loro dipendenti.

A livello consolidato, nel 2024 abbiamo istituito dei gruppi di lavoro al fine di elaborare politiche trasversali. Uno di questi è dedicato allo sviluppo di iniziative comuni nel campo delle HR: il **People Knowledge Management (PKM) Committee** ha il compito di sviluppare delle attività che riguardano la formazione e la condivisione di esperienze tra i dipendenti delle diverse Società.

Oltre alle iniziative di Gruppo, diverse società hanno implementato iniziative formative significative a livello individuale. Ad esempio, **Barabino & Partners** ha costituito il progetto Ambassador, offrendo esperienze di lavoro e formazione in diverse città internazionali. Inoltre, la società ha introdotto il Riconoscimento al Futuro, un'iniziativa che premia l'impegno futuro dei dipendenti, collaboratori e stagisti con riconoscimenti economici variabili, contribuendo a rafforzare l'engagement e la motivazione all'interno dell'organizzazione.

Un esempio significativo del nostro impegno nella formazione è rappresentato da **Community**, che anche per il 2024 ha realizzato un piano di formazione articolato ed esteso a tutti i dipendenti e che ha previsto lo sviluppo di molteplici e variegate competenze, sia in ambito di soft che di hard skills, quali un corso di lingua in collaborazione con Fluentify, grazie al quale i partecipanti hanno potuto migliorare le proprie competenze linguistiche con il supporto di tutor madrelingua specializzati in inglese o, su richiesta, in francese e spagnolo.

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

Ore di formazione per categoria professionale e genere						
Ore di formazione pro-capite	**Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024**			**Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023**		
	N. ore pro-capite uomini	**N. ore pro-capite donne**	**N. ore pro-capite TOTALI**	**N. ore pro-capite uomini**	**N. ore pro-capite donne**	**N. ore pro-capite TOTALI**
Dirigenti	39,7	14,4	**29,2**	27,6	17,1	**21,4**
Quadri	13,1	17,8	**15,5**	49,3	42,8	**45,6**
Impiegati	15	13,3	**13,8**	31,2	17,6	**21,2**
Operai	0	3	**2**	0	0	**0**
Totale	**19,2**	**13,8**	**15,6**	**32,8**	**19,2**	**23,2**

Nel 2024 sono state erogate **più di 4.000 ore di formazione ai dipendenti del Gruppo**, con un incremento del 10% rispetto al 2023.

La formazione tecnico-specialistica, che rappresenta circa l'80% della formazione effettuata nel 2024, volta allo sviluppo delle competenze necessarie per lo svolgimento delle proprie mansioni, si differenzia a seconda del ruolo svolto e della Società di appartenenza.

Cattaneo Zanetto Pomposo & Co, società leader in Italia nell'ambito di public affairs, lobbying e political intelligence, ha proposto lo scorso anno ai propri dipendenti programmi di formazione manageriale impartiti da Atenei di alto profilo nel panorama europeo e non solo. Anche quest'anno la Società ha rinnovato il proprio impegno e ha offerto ad alcuni dipendenti la possibilità di frequentare corsi di perfezionamento e formazione esterni all'Azienda, quali corsi executive o Master, che implichino un impegno durante l'orario lavorativo, contribuendovi anche economicamente.

Nel corso del 2024, **Barabino & Partners** ha implementato per tutte le proprie risorse un programma di formazione diversificato che spazia dalle hard skills a quelle trasversali passando per momenti di coaching individuali con l'obiettivo di consentire a ciascuna risorsa di esprimere il proprio potenziale.

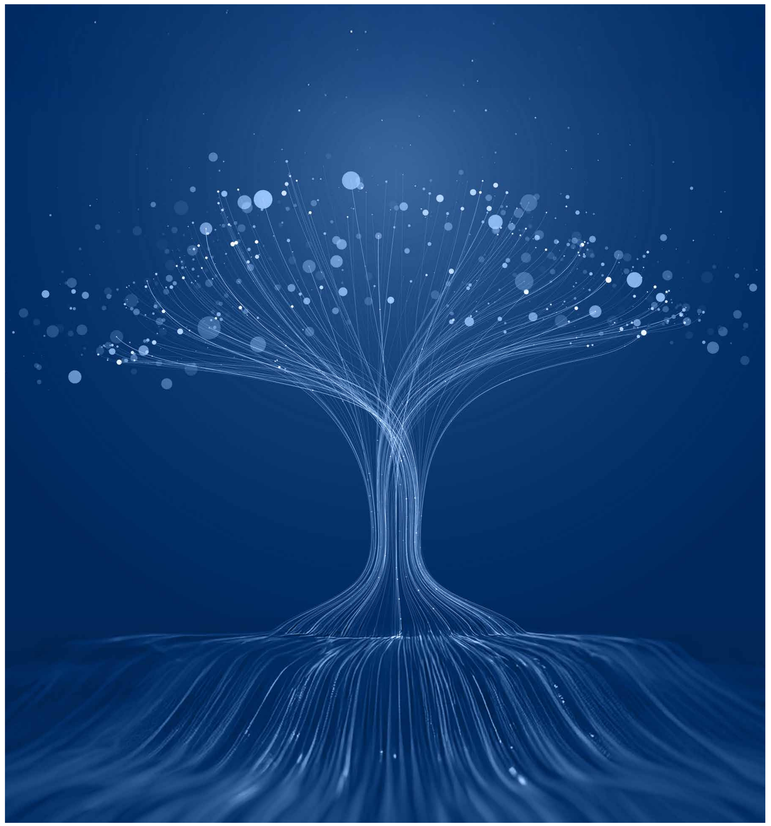
I dipendenti di **Excellera Intelligence** che si occupano principalmente di Data Intelligence, ovvero della gestione e analisi dei dati a supporto di decisioni strategiche e di comunicazione aziendale, hanno invece frequentato i corsi di seguito elencati durante l'anno appena trascorso: Formazione Tableau, Digital Marketing Analytics, Animazione dati in after effects.

Per quattro risorse chiave di **Community**, invece, è stato organizzato un programma di executive coaching dedicato, con un percorso di 8 ore ciascuna, negli ambiti specifici di cui si occupa la Società.
Per il 2025 è previsto che Community introduca sulla sua intranet aziendale una sezione dedicata ai dipendenti che raccolga i corsi di formazione proposti alla squadra, oltre che sessioni di aggiornamento su contenuti tecnici.

2024

erogate più di
4.000
ore di formazione
ai dipendenti
del Gruppo

con un incremento del
10%
rispetto al 2023



c. La qualità della vita lavorativa dei nostri collaboratori

Per il Gruppo e per tutte le sue società, il benessere delle persone rappresenta una priorità strategica. L'attenzione verso un ambiente di lavoro sano, inclusivo e rispettoso si traduce in politiche concrete a supporto dell'equilibrio tra vita privata e professionale. Inoltre, il 100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva, a conferma dell'impegno del Gruppo nel tutelare i diritti e le condizioni di lavoro di tutte le proprie risorse.



4.2 Coinvolgimento e Parità di Genere

a. Promuovere la Parità di Genere nel nostro Gruppo

In Excellera Advisory Group, e dunque in tutte le società del Gruppo, siamo fortemente impegnati a garantire la parità di genere. Come illustrato nel paragrafo "Il nostro personale", il nostro approccio si basa sul benessere e sulla crescita delle persone, creando un ambiente di lavoro in cui uomini e donne possano svilupparsi in modo equo.

Crediamo che la parità di genere sia un elemento chiave per il successo della nostra società, favorendo un ambiente di lavoro equilibrato e ricco di opportunità per tutti. Una leadership che rispetti la parità di genere, con donne e uomini in posizioni decisionali, è essenziale per affrontare le sfide in modo equo e bilanciato.

Uno degli obiettivi del nostro Piano di Sostenibilità 2024 è il calcolo del divario retributivo di genere all'interno del Gruppo, che ci permette di monitorare le differenze tra la retribuzione base e la remunerazione totale di donne e uomini per garantire equità salariale e pari opportunità di carriera.

Per sostenere ulteriormente la parità di genere, **Cattaneo Zanetto Pomposo & Co.** ha adottato un piano per promuovere la crescita professionale delle donne e garantire un trattamento equo. Grazie a questo impegno, la società ha ottenuto, nel maggio 2024, la **Certificazione per la Parità di Genere** secondo lo standard UNI/PdR 125:2022, che attesta gli sforzi nel garantire opportunità uguali e un ambiente di lavoro inclusivo.



b. Rispetto dei diritti umani

Il rispetto e la tutela dei diritti umani rappresentano per il Gruppo elementi fondamentali per costruire un ambiente di lavoro sano, equo e inclusivo, in cui ogni persona possa sentirsi valorizzata e rispettata. Per questo, ci impegniamo attivamente a promuovere e proteggere i diritti umani in tutte le nostre attività, riconoscendoli come valori irrinunciabili e centrali nella nostra cultura aziendale.

Tra le priorità delineate nel nostro Piano di Sostenibilità vi è il rafforzamento dell'impegno del Gruppo nella promozione e tutela dei diritti umani lungo tutta la catena del valore. In tale ambito, intendiamo concentrarci su aspetti cruciali quali la prevenzione di ogni forma di sfruttamento, la tutela delle condizioni di lavoro, la salute e la sicurezza, l'equità salariale, la libertà di associazione e il rispetto dei diritti delle comunità locali.

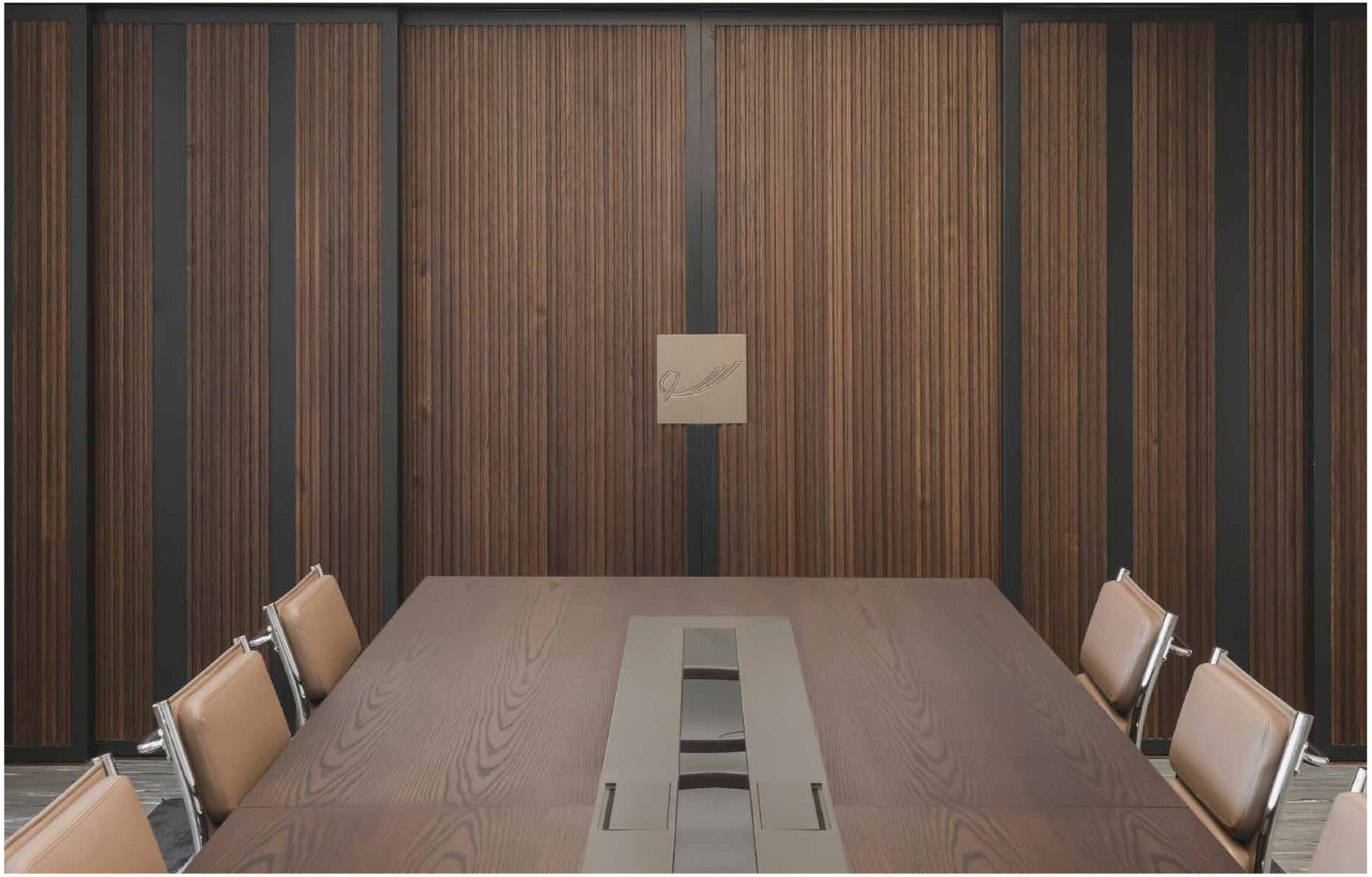
Cattaneo Zanetto Pomposo & Co. è membro dell'UN Global Compact dal 2013 e contribuisce attivamente alla strategia pluriennale volta a sensibilizzare le imprese e promuovere azioni concrete per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile entro il 2030.

4.3 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta per il Gruppo un impegno fondamentale, volto a garantire un ambiente lavorativo sicuro, rispettoso delle normative e attento al benessere di tutti i collaboratori.

La formazione riguardante la salute e la sicurezza viene gestita in modo indipendente da ciascuna società del Gruppo, rispettando la normativa vigente e tenendo conto delle peculiarità operative di ogni realtà.
Tuttavia, **per le aziende con sede presso Torre Velasca è stato istituito un coordinamento congiunto**, con l'obiettivo di assicurare uniformità e favorire lo scambio di buone pratiche, in particolare per quanto riguarda la gestione degli spazi comuni e le misure preventive collettive. Abbiamo quindi previsto che ogni ufficio disponga di addetti Antincendio, Primo soccorso, Prevenzione e Protezione e di tre Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza, uno per ogni società con sede nell'edificio.
Inoltre, tutte le nostre Società hanno adottato un DVR (Documento di Valutazione dei Rischi), che viene aggiornato costantemente ed è uno strumento fondamentale per garantire la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro. Esso consiste in un'analisi approfondita e formalizzata dei rischi presenti nell'ambiente lavorativo, e comprende diverse componenti essenziali: l'individuazione e la valutazione dei rischi, l'attuazione di misure preventive e protettive, la definizione di procedure di emergenza, la formazione del personale e la revisione periodica, necessaria per tenere conto di eventuali cambiamenti normativi o organizzativi.

Segnaliamo che nel 2024 in tutte le Società del Gruppo non sono avvenuti infortuni sul lavoro e non sono state sviluppate malattie professionali.



5. **Il nostro impegno per l’ambiente**



5.1 Riduzione delle emissioni di CO_2 e impegno per la carbon neutrality

a. Consumi di energia

Come Gruppo, nel presente Bilancio di Sostenibilità 2024 abbiamo posto particolare attenzione all'**analisi dei nostri consumi energetici**, consapevoli che un uso responsabile dell'energia rappresenta un passo fondamentale verso la transizione ecologica.
Coerentemente con l'attività d'ufficio svolta dal Gruppo, i consumi energetici sono costituiti prevalentemente da energia elettrica e gas naturale, seguiti da una piccola quota di carburante (diesel e benzina) per la flotta aziendale di Community, Cattaneo Zanetto Pomposo & Co., Excellera Advisory Group e Value Relations.

Nel 2023, tutte le società del Gruppo utilizzavano esclusivamente pompe di calore per il riscaldamento, il raffrescamento e, in alcuni casi, anche per la produzione di acqua calda sanitaria. Questo approccio ha permesso di evitare l'uso diretto di gas naturale. Con l'ingresso nel 2024 di tre nuove realtà, Barabino & Partners, Excellera Intelligence e Public Affairs Advisors, che utilizzano principalmente gas naturale per il riscaldamento, si registra un cambiamento nei consumi energetici complessivi, come evidenziato nella tabella seguente. Tutta l'elettricità utilizzata continua a essere acquistata da provider esterni, in quanto gli uffici non dispongono attualmente di impianti di produzione autonoma come pannelli solari.



GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

Consumi energetici (GJ)			
Tipologia di consumo	**u.m.**	**al 31 dicembre 2024**	**al 31 dicembre 2023**
Combustibili utilizzati all'interno dell'azienda			
Gas naturale	smc	54.916[4]	-
	GJ	1.954[5]	-
Energia elettrica			
Energia elettrica consumata totale	kWh	285.520[6]	170.734[7]
	GJ	1.028	615
Energia elettrica acquistata	kWh	285.520	170.734
	GJ	1.028	615
di cui da fonti rinnovabili (con Certificazioni di Garanzia d'Origine)	kWh	156.759	55.123
	GJ	564,33	2,21
Energia elettrica prodotta da fonti rinnovabile	kWh	-	-
	GJ	-	-
di cui autoprodotta e consumata	kWh	-	-
	GJ	-	-
di cui autoprodotta e venduta	kWh	-	-
	GJ	-	-
Carburante per flotta aziendale			
Diesel (autotrazione totale)[8]	l	7.818	675
	GJ	282	24
Benzina (autotrazione)[9]	l	6.502	2.294
	GJ	207,52	73,22

4 Per Barabino & Partners ed Excellera Intelligence, il consumo di gas naturale relativo al 2024 è frutto di una stima in quanto gli impianti sono centralizzati e ciò non ha consentito di reperire il dato puntuale.
5 Come fonte per i fattori di conversione dei dati relativi al 2023 e al 2024 sono stati utilizzati i valori pubblicati dal Ministero Dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare ("Tabella Parametri Standard Nazionali, 2024").
6 Il consumo di energia elettrica relativo al 2024 comprende anche l'energia acquistata per alimentare l'auto elettrica della flotta aziendale di Value Relations pari a 441,2 KWh.
7 Con riferimento alla società Value Relations, per il calcolo del consumo di energia elettrica relativo al 2023 è stata utilizzata una proxy sui mesi per i quali non è stato possibile recuperare il dato (periodo Gennaio - Aprile)
8 Come fonte per i fattori di conversione dei dati relativi al 2023 e al 2024 sono stati utilizzati le Linee Guida Energy Manager 2018 - Versione 2.1 FIRE 2018 per la conversione kg/litri e i valori pubblicati dal Ministero Dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare ("Tabella Parametri Standard Nazionali, 2024") per quanto riguarda il rapporto GJ/t.
9 Come fonte per i fattori di conversione dei dati relativi al 2023 e al 2024 sono stati utilizzati le Linee Guida Energy Manager 2018 - Versione 2.1 FIRE 2018 per la conversione kg/litri e i valori pubblicati dal Ministero Dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare ("Tabella Parametri Standard Nazionali, 2024") per quanto riguarda il rapporto GJ/t.
10 Le Società in questione sono Community, Cattaneo Zanetto Pomposo, Public Affairs Advisors, Value Relations ed Excellera.

Nel 2024, **i consumi di energia elettrica** si aggirano intorno ai 285 mila KWh, in aumento del 67% rispetto al 2023; questo incremento è giustificato, come anticipato, dall'ingresso nel nostro Gruppo di tre nuove società nel 2024 e dunque ad un significativo ampliamento del perimetro. Ad oggi, poco più della metà dell'energia acquistata (55%) dal Gruppo proviene da fonti rinnovabili certificate, e cioè in possesso dei titoli di Garanzia d'Origine. Tra le società del Gruppo, Community e Value Relations si distinguono per l'elevata percentuale di energia proveniente da fonti rinnovabili, pari rispettivamente al 96% e all'86%, confermando l'impegno verso un utilizzo sempre più responsabile delle risorse energetiche. Tra gli obiettivi delineati nel nostro Piano di Sostenibilità vi è anche quello di rafforzare la gestione responsabile delle risorse e delle attività operative del Gruppo. Intendiamo promuovere una crescente attenzione all'impatto ambientale, con particolare riguardo ai viaggi di lavoro, alla gestione dei rifiuti e all'utilizzo complessivo delle risorse, facendo leva sulle buone pratiche già adottate da alcune società del Gruppo.

Concretamente, le principali attività di efficientamento energetico intraprese nel corso del 2024 riguardano il trasferimento degli uffici di alcune Società del Gruppo[10] con sede a Milano all'interno della **Torre Velasca**, un edificio iconico recentemente riqualificato secondo i più alti standard di efficienza energetica e sostenibilità, come dimostrato dall'ottenimento del **Certificato LEED Gold** nel 2024. Questo cambiamento rappresenta un passo significativo nell'impegno del Gruppo per la riduzione dell'impatto ambientale e il miglioramento della qualità degli ambienti di lavoro.

Per quanto riguarda, invece, la riduzione degli spostamenti casa-lavoro con conseguente riduzione dell'inquinamento prodotto dagli scarichi delle autovetture aziendali, **Community** ha continuato a promuovere, anche nel corso del 2024, soluzioni di mobilità sostenibile tra i dipendenti, incentivando l'uso del **car sharing** e dei **mezzi pubblici**. Per ridurre ulteriormente le emissioni legate al pendolarismo, la Società ha mantenuto attivi i contratti di smart-working introdotti nel 2022, offrendo a tutti i dipendenti la possibilità di lavorare da remoto per alcuni giorni a settimana.

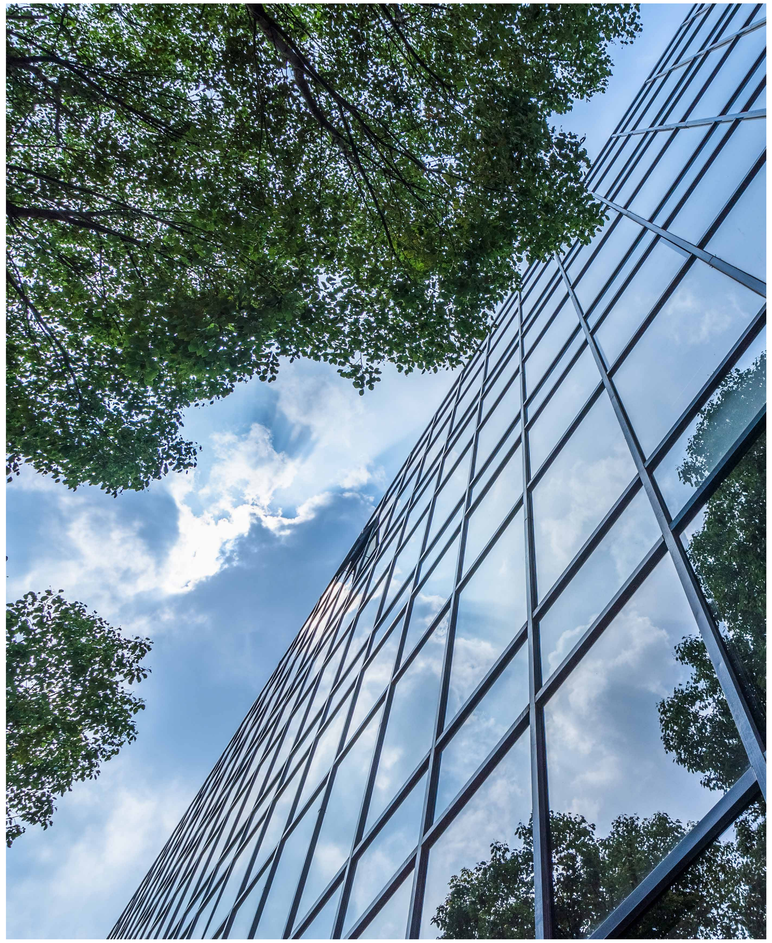
b. Emissioni GHG dirette e indirette e iniziative di riduzione

I combustibili fossili e le emissioni da essi derivanti rappresentano la principale causa del cambiamento climatico. Per questo motivo, riteniamo indispensabile ridurre il loro utilizzo ogni volta che ciò sia possibile, al fine di contribuire a limitare l'aumento della temperatura globale. Il nostro impegno nella riduzione delle emissioni di gas a effetto serra è formalizzato nel nostro **Piano di Sostenibilità**, che prevede target ambiziosi nei prossimi anni come il **calcolo della Carbon Footprint di Gruppo**. In aggiunta, Community, ha ottenuto il certificato di riconoscimento Tree-Nation, tramite il quale si impegna a finanziare la piantumazione di alberi compensando le proprie emissioni.

Ad oggi, per quanto concerne le **emissioni dirette (Scope 1)**, il gas naturale apporta il maggior contributo, ed infatti, rappresenta il 75% delle emissioni nel 2024. Il consumo di gas è prevalentemente legato al funzionamento degli impianti termici per il riscaldamento invernale degli uffici e dei locali. La restante quota (25%) delle emissioni Scope 1 del Gruppo relative al 2024 è attribuita ai consumi di benzina e diesel della flotta aziendale delle Società.

Oltre ai consumi di gas e combustibili fossili, anche quelli di energia elettrica possono generare un impatto emissivo importante. Nel caso del nostro Gruppo le emissioni di energia elettrica si riferiscono all'acquisto di energia da fonti che rilasciano gas serra e altre sostanze inquinanti nell'atmosfera, come nel caso delle centrali termoelettriche che utilizzano combustibili fossili. Queste emissioni contribuiscono al cambiamento climatico, all'inquinamento atmosferico e alla perdita di biodiversità, danneggiando l'ambiente e la salute umana. Ridurre le emissioni di energia elettrica ha numerosi benefici, tra cui la diminuzione dell'inquinamento, la conservazione delle risorse naturali e il miglioramento della qualità dell'aria, con effetti positivi sulla salute pubblica e sul benessere globale. **Il Gruppo si impegna a monitorare e gestire questi impatti, con l'obiettivo di adottare soluzioni sempre più sostenibili nel corso del tempo**.

Il calcolo emissivo dell'energia elettrica (Scope 2) viene realizzato con una duplice modalità: secondo il metodo Location-Based, basato cioè sul mix energetico nazionale, e secondo il metodo Market-Based, basato cioè sui contratti dei fornitori di energia elettrica o su fattori emissivi nazionali appositi definiti "residual mix". Con la metodologia Location-Based, le nostre emissioni relative al 2024 risultano maggiori (88 ton CO_2 contro le 64 del Market-Based). In ogni caso, con entrambi i metodi, si registra un aumento delle emissioni rispetto al 2023 attribuibile all'ingresso di tre nuove società nel Gruppo, come menzionato nei capitoli precedenti.



GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni di Scope 1 e Scope 2[11]			
Tipologia di emissione	**u.m.**	**al 31 dicembre 2024**	**al 31 dicembre 2023**
Scope 1	ton CO_2	147	7
di cui Scope 1 Gas naturale	ton CO_2	110,88	0
di cui Scope 1 Diesel	ton CO_2	20,69	2
di cui Scope 1 Benzina	ton CO_2	15,17	5
Scope 2 Location-Based	ton CO_2	88	52
Scope 2 Market-Based	ton CO_2	64	53
TOTALE Scope 1 e Scope 2 Location-Based	**ton CO_2**	**235**	**59**
TOTALE Scope 1 e Scope 2 Market-Based	**ton CO_2**	**211**	**60**

Nonostante il Gruppo operi in un settore non high intensive e perciò ha un impatto ambientale ridotto rispetto ad altre industrie, il top management ha deciso comunque di porre particolare attenzione alla riduzione dei consumi energetici e delle relative emissioni. Per questo, anche se non ancora formalizzato in policy specifiche, il Gruppo sta progressivamente innovando il proprio parco auto, preferendo auto ibride ed elettriche a quelle alimentate con combustibili fossili. È questo il caso di Excellera Intelligence e Value Relations. Inoltre, il Piano di Sostenibilità prevede anche il calcolo della carbon footprint relativa allo Scope 3 e l'introduzione di principi ESG per guidare la collaborazione con i fornitori, promuovendo una maggiore coerenza con i valori e gli impegni di sostenibilità del Gruppo Excellera.



11 Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono state considerate le sole emissioni CO_2, in quanto la percentuale di metano e protossido di azoto che si dovrebbe considerare per il calcolo della CO_2 equivalente ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra, come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento. Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI 305: Emissioni (2016)) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (Fonte: Association of Issuing Bodies, Supplier Mixes, Version 1.0, 2023-06-01). L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. Vista l'assenza di specifici accordi contrattuali tra le Società del Gruppo ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo ai "residual mix" nazionale (Fonte: Association of Issuing Bodies, Residual Mixes, Version 1.0, 2023-06-01).

6. Il nostro impegno verso le comunità e la responsabilità sociale



6.1 Impatto socio-economico e coinvolgimento delle comunità locali

L'approccio del Gruppo alla creazione di valore per le comunità locali è articolato principalmente a livello delle singole società operative, che implementano iniziative coerenti con i propri contesti territoriali e settoriali. Abbiamo inoltre inserito all'interno degli obiettivi previsti nel nostro Piano di Sostenibilità un target relativo alle iniziative per la comunità: ci siamo impegnati affinché le società del Gruppo realizzino iniziative dedicate alla crescita e allo sviluppo della comunità in cui operano. Tra queste potranno esserci attività di volontariato, contributi economici a organizzazioni di beneficenza, servizi professionali pro bono e formazione scolastica (quali offerta di tirocini e contributi a corsi universitari).

Varie Società del Gruppo sono già da tempo impegnate in attività di sostegno alla comunità locale.

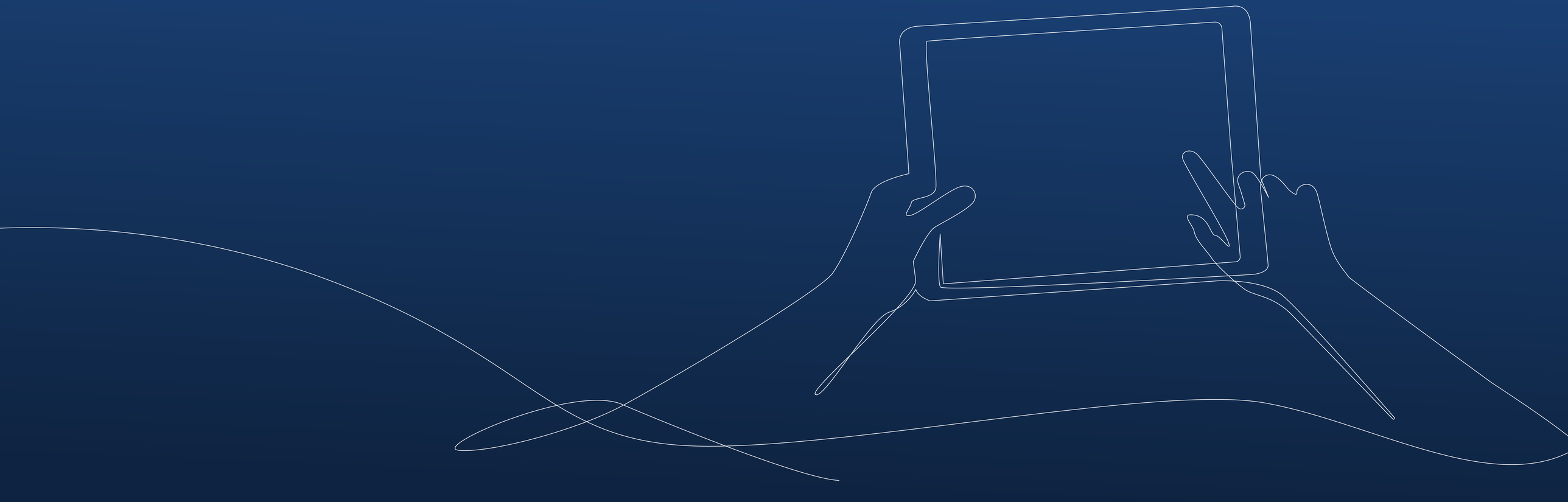
Community nel 2024 ha collaborato con importanti realtà, quali il **Premio Campiello**, il **Premio Valori d'Impresa**, il **Premio Italiano della Meccatronica** e **due premi sulla sostenibilità nel mondo del giornalismo**. Inoltre, Community ha collaborato in ambito formativo con **UNHCR Italia** per realizzare il corso "Comunicare da protagonisti", rivolto a rifugiati e apolidi desiderosi di acquisire una maggiore consapevolezza del proprio ruolo nella comunicazione pubblica. La società ha anche sostenuto tramite donazioni ad importanti iniziative di beneficenza come la **Fondazione Dottor Sorriso**, un'organizzazione no profit italiana che si occupa di portare sorrisi e momenti di felicità ai bambini ricoverati in ospedale, e l'associazione **Wondy sono io**, alla quale ha offerto anche servizi pro bono.

Barabino & Partners è impegnata da diversi anni nel supportare il territorio e la comunità locale, restituendo al contesto nel quale è inserita i benefici che riesce a sviluppare tramite la propria attività. In particolare, con riferimento alle associazioni e agli enti no profit che si occupano di sostenere le persone più bisognose, anche nel 2024 è stata devoluta una donazione agli enti **Pane Quotidiano Onlus** e **Opera San Francesco per i poveri Onlus** a nome di tutti i dipendenti, che rinunciando all'equivalente dell'importo dei consueti regali natalizi consentono l'acquisto di cibi, alimenti e prodotti primari da asporto, oltre a generi di conforto per **più di 2.500 persone in situazioni di difficoltà**. Il coinvolgimento dell'Azienda nelle comunità locali non si limitano alle donazioni, ma si estende anche al mondo della formazione; è ormai da diversi anni che Barabino & Partners porta avanti il **progetto La Cantera** dove giovani leve intenzionate a intraprendere il "mestiere" della comunicazione possono iniziare a muovere i primi passi, affiancati da partner e consulenti Senior, in un ambiente dinamico, innovativo, di eccellenza professionale e culturale.

Value Relations è da sempre impegnata nel promuovere una **cultura della salute e della sanità** fondata sull'informazione, sulla prevenzione e sul coinvolgimento attivo di tutti gli attori del sistema. La Società contribuisce alla sensibilizzazione di interlocutori chiave - tra cui case farmaceutiche, produttori di dispositivi medici, aziende di diagnostica, società scientifiche, associazioni di pazienti, strutture sanitarie pubbliche e private, associazioni professionali e di categoria - attraverso un'attività costante di ascolto, informazione e dialogo. In particolare, nel 2024 Value Relations ha preso parte all'iniziativa istituzionale "Facciamo squadra attorno al diabete", organizzata presso il Senato della Repubblica in occasione della **Giornata Mondiale del Diabete**, durante la quale l'Amministratore Delegato Marco Giorgetti ha moderato la sessione di apertura del convegno, contribuendo a rafforzare il messaggio di responsabilità condivisa nella cura della salute pubblica. Oltre a questo, la Società mantiene un impegno continuativo nella diffusione di contenuti informativi di qualità attraverso la propria pagina LinkedIn, dove settimanalmente seleziona, commenta e condivide le tre principali notizie del settore Healthcare con il format **#TrendInPharma**, a beneficio di una comunità professionale ampia e diversificata.



7. **Nota metodologica**



7.1 Frequenza e perimetro di rendicontazione

Nel 2024, **Excellera Advisory Group** che riunisce le seguenti Società: Cattaneo Zanetto Pomposo & Co, Community, Valute Relations, Public Affairs Advisors, Barabino & Partners, Excellera Intelligence, intraprende per la prima volta la redazione del **Bilancio di Sostenibilità**, su base **volontaria**, con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile.
Il presente documento copre il periodo **1 Gennaio – 31 dicembre 2024**.
Si prevede che la pubblicazione di tale documento adotti una **cadenza annuale**.

7.2 Metodologia e Standard utilizzati

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto facendo riferimento agli **Standard della Global Reporting Initiative (GRI)**, aggiornati al **2021**, riconosciuti a livello internazionale per garantire una rendicontazione **chiara**, **comparabile** e **trasparente** delle performance ambientali, sociali e di governance.

Essendo il primo esercizio di rendicontazione, **non sono presenti rettifiche o restatement** rispetto ad anni precedenti. Il documento **non è sottoposto a verifica da parte di terze parti**.

Per ulteriori informazioni relative alla metodologia adottata o per richieste di approfondimento, è possibile contattare il seguente riferimento:
Giovanna Biscaro
giovanna.biscaro@excellera.com

Appendice



Indice dei Contenuti GRI

Dichiarazione di utilizzo	Excellera Advisory Group ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Indicatore GRI	Informativa	Paragrafo	Note
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica 1.2 Chi siamo e dettagli organizzativi	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni		Trattandosi di primo anno di rendicontazione, non sono presenti informazioni relative a report precedenti.
	2-5 Assurance esterna		Il presente Bilancio di Sostenibilità non è soggetto ad assurance da parte di una società terza.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.2 Chi siamo e dettagli organizzativi, 1.4 I nostri servizi	
	2-7 Dipendenti	4.1 Formazione e benessere delle nostre persone – Le nostre persone	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	4.1 Formazione e benessere delle nostre persone – Le nostre persone	
	2-9 Struttura e composizione della governance	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business	

Indicatore GRI	Informativa	Paragrafo	Note
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella redazione di sostenibilità	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business	
	2-15 Conflitti di interesse	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business	
	2-16 Comunicazione delle criticità	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		
	2-23 Impegno in termini di policy	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business 4.2.b Rispetto dei diritti umani	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business 5.1 Riduzione delle emissioni di CO_2 e l'impegno per la neutralità carbonica	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.4 Il ruolo strategico e il contributo degli Stakeholder	
	2-30 Contratti collettivi	4.1. c. Il benessere dei nostri dipendenti	

Indicatore GRI	Informativa	Paragrafo	Note
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	2.3 Analisi di Materialità di Impatto e temi materiali 2024	
	3-2 Elenco dei temi materiali	2.3 Analisi di Materialità di Impatto e temi materiali 2024	
Corporate Governance, Etica ed Integrità di Business			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	3. La nostra condotta responsabile	
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business	
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	3.1 Corporate governance, Etica ed Integrità di Business	
Riduzione delle emissioni di CO_2 e l'impegno per la neutralità carbonica			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	5. Il nostro impegno per l'ambiente	
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	5.1 Riduzione delle emissioni di CO_2 e l'impegno per la neutralità carbonica	
	302-4 Riduzione delle emissioni	5.1 Riduzione delle emissioni di CO_2 e l'impegno per la neutralità carbonica	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	5.1 Riduzione delle emissioni di CO_2 e l'impegno per la neutralità carbonica	
	305-2 Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	5.1 Riduzione delle emissioni di CO_2 e l'impegno per la neutralità carbonica	
Formazione e benessere del personale			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	4. Le nostre persone al centro del nostro business	
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	4.1 Formazione e benessere delle nostre persone a. Il nostro personale	
GRI 404: Formazione e Istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	4.1 Formazione e benessere delle nostre persone b. Le iniziative di formazione del personale	

Indicatore GRI	Informativa	Paragrafo	Note
Coinvolgimento, Diversità e Inclusione			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	4.2 Coinvolgimento, diversità e inclusione	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	4.1.a. Il nostro personale	
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	4.3 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	
	403-9 Infortuni sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	
	403-10 Malattia professionale	4.3 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	
Performance socio-economica e benefici alla comunità locale			
GRI 3: Temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	6. Il nostro impatto verso le comunità e la nostra condotta responsabile	
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-2 Impatti economici indiretti significativi	6.1 Performance socio-economica e benefici alla comunità locale	

excelleragroup.com